

REGULAMIN AKCJI #GOTOWANAWYZWANIE

Rozdział 1. Postanowienia ogólne.

Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa warunki, oraz zasady przeprowadzenia konkursu kreatywnego #gotowanawyzwanie dla marki Adidas Climacool prowadzonego w aplikacji Instagram oraz portalu społecznościowym Facebook.com.

1. Organizatorem Konkursu kreatywnego („Organizator”) jest Wisefriends sp. z o.o., ul. Wita Stwosza 59a 02-661 Warszawa, NIP: 5252571495 REGON: 146970745, KRS: 0000485497, Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, dalej nazywana Wisefriends.
2. Konkurs kreatywny jest przeprowadzany przez Organizatora w ramach portalu społecznościowego Instagram („Serwis Instagram”) oraz portalu Facebook („Serwis Facebook”).
3. Na potrzeby Konkursu kreatywnego przyjmuje się następujące definicje:

- 1) „Fan” - osoba, która dołączyła do grona osób lubiących profil Ewa Chodakowska (<https://www.facebook.com/chodakowskaewa/>) w Serwisie [Facebook.com](https://www.facebook.com/) przez zaznaczenie opcji „Lubię to” odnoszącej się do profilu Ewa Chodakowska na portalu [Facebook.com](https://www.facebook.com/);
- 2) „Komisja Konkursowa” – grupa osób powołana przez Organizatora do rozstrzygania spraw związanych z Konkursem kreatywnym; sposób powołania Komisji Konkursowej określa Organizator;
- 3) „Konkurs kreatywny” – akcja mająca na celu promowanie usługi Organizatora lub działań i idei wspieranych przez Wisefriends organizowanych przez inne podmioty;
- 4) „Wygrana” – wyróżnienie opisane w rozdziale 4, ust. 1;
- 5) „Uczestnik” – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie kreatywnym spełniająca wymagania wskazane w rozdziale 2;
- 6) „Wpis Konkursowy” – zamieszczony przez Organizatora na profilu Wpis z informacją o Konkursie kreatywnym, Nagrodach oraz Zadaniu Konkursowym;
- 7) „Zadanie Konkursowe” – opisane we Wpisie Konkursowym;
- 8) „Zwycięzca” – Uczestnik będący autorem najciekawszego, zdaniem Komisji Konkursowej, rozwiązania Zadania Konkursowego i zdobywcą Nagrody.

1. Organizator oświadcza, że Konkurs kreatywny nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami lub zarządzającymi serwisami społecznościowymi Instagram i Facebook.
2. Organizator oświadcza, że Konkurs kreatywny nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).

Rozdział 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie oraz udostępnianie danych, związane z uczestnictwem jest nieodpłatne i dobrowolne.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursów kreatywnych, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, powinowatych do

drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia i osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.

3. Z zastrzeżeniem ust. 2, w Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, które:

- 1) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
- 2) posiadają konto osobiste w Serwisie Instagram („Profil”), założone i prowadzone zgodnie z regulaminem Serwisu Instagram; dane zawarte na profilu muszą być prawdziwe, zgodne z rzeczywistością i regulaminem Serwisu Instagram.

4. Osoby spełniające opisane powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursie, mogą do niego przystąpić. Przystąpienie do danego Konkursu kreatywnego następuje z chwilą wypełnienia Zadania Konkursowego poprzez publikację na swoim profilu zgłoszenia konkursowego.

5. Osoba, która przystąpiła do Konkursu jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.

Rozdział 3. Zasady i przebieg Konkursu.

1. Konkurs kreatywny prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Zadaniem Uczestnika jest umieszczenie na swoim profilu w aplikacji Instagram zdjęcia lub materiału wideo, w którym pokaże, co znaczy dla Niej/Niego stwierdzenie „gotowa na wyzwanie”
3. Zgłoszenia konkursowe muszą być oznaczone w swojej treści hasztagiem #gotowanawyzwanie i widoczne publicznie w aplikacji Instagram.
4. Zgłoszenia konkursowe będą wyświetlane w zakładce z albumem na fan page’u Ewy Chodakowskiej (<https://www.facebook.com/chodakowskaewa/>) w portalu Facebook.com.
5. Nagrody przyznawane będą przez Organizatora za najciekawsze rozwiązanie Zadania Konkursowego, każdorazowo określonego w treści Wpisu Konkursowego zamieszczonego na profilu Ewa Chodakowska (<https://www.facebook.com/chodakowskaewa/>).
6. Komisja konkursowa wybierze 50 zwycięskich zgłoszeń, które zdaniem Komisji będą najciekawsze i najbardziej kreatywne.
7. Wyboru zwycięzcy dokonuje Komisja konkursowa, składająca się z przedstawicieli firmy Coty Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie.
8. Nagrody będą przyznawane po zakończeniu danego Konkursu kreatywnego.
9. Informacja o wygranej będzie publikowana w formie komentarza informującego o wygranej pod każdą z nagrodzonych odpowiedzi.
10. Czas trwania Konkursu kreatywnego będzie każdorazowo określony w treści zamieszczonego przez Organizatora Wpisu Konkursowego w portalu Facebook (<https://www.facebook.com/chodakowskaewa/>) oraz climacool.coty.pl

Rozdział 4. Zwycięzcy i Nagrody.

1. Wygraną w Konkursie jest zaproszenie do reprezentowania marki Adidas Climacool w roli Ambasadorki. Zwycięzczynie podejmują się reprezentowania marki na warunkach określonych w oddzielnej umowie.
2. Wyłonienie Zwycięzców nastąpi w ciągu maksymalnie 10 dni roboczych od momentu zakończenia Konkursu.
3. Po wyłonieniu Zwycięzców Organizator w ciągu jednego dnia roboczego skontaktuje się z nimi w celu ustalenia sposobu przekazania Nagrody. Kontakt nastąpi w formie komentarza pod wpisem Zwycięzcy zawierającym rozwiązanie Zadania Konkursowego lub wiadomości prywatnej przesłanej przez administratora profilu.

4. Gdy Organizator nie otrzyma w terminie dwóch dni roboczych odpowiedzi mailowej lub wiadomości prywatnej na wpis powiadamiający o wygranej, Komisja Konkursowa wyłoni kolejnego Zwycięzcę.

Rozdział 5. Prawa i obowiązki Organizatora.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji kont Zwycięzców w Serwisie Instagram pod kątem zgodności ich postępowania z zapisami niniejszego Regulaminu. Jeśli któryś ze Zwycięzców zostanie zdyskwalifikowany przez Organizatora, Zwycięzca taki traci prawo do Wygranej.
2. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania danego Konkursu kreatywnego wykluczyć z udziału w nim, w stosunku, do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działaniach sprzecznych z niniejszym Regulaminem, w szczególności manipulowanie wynikami Konkursu kreatywnego poprzez naruszenie praw autorskich, innych praw własności intelektualnej lub dóbr prawem chronionych. W przypadku sytuacji spornych lub innych wątpliwości związanych z procedurą Konkursu kreatywnego, decyzje rozstrzygające wyda Komisja Konkursowa. W ramach niniejszej procedury decyzje Komisji są ostateczne.
3. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu kreatywnego podjął działania, mające na celu omięcie zabezpieczeń, fałszowania wyników, fałszowania danych, Organizator może bez uprzedniego powiadomienia wykluczyć Uczestnika. Usunięcie jest równoznaczne z nieuwzględnieniem Uczestnika w Konkursie kreatywnym.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursach kreatywnych Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursach kreatywnych tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
 - 4.1) biorą udział w Konkursie kreatywnym z użyciem fikcyjnego konta w Serwisie Instagram;
 - 4.2) biorą udział w wybranym Konkursie kreatywnym z wykorzystaniem więcej niż jednego konta w Serwisie Instagram;
 - 4.3) prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w prawa i dobra prawem chronione osób trzecich;
 - 4.4) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek;
 - 4.5) używają zwrotów powszechnie uznawanych za wulgarne lub obraźliwe.
 - 4.6) promują w jakikolwiek sposób swoimi działaniami produkty konkurencyjne do marki Adidas
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do Kont w Serwisie Instagram. Jakiegolwiek spory dotyczące w/w praw pozostają bez wpływu na zasadę, iż uprawnioną do otrzymania nagrody jest osoba, której dane zostaną podane Organizatorowi zgodnie z Regulaminem.

Rozdział 6. Dane osobowe.

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Konkursach kreatywnych prowadzonych na profilu Organizatora w serwisie Instagram i Facebook jest Coty Polska sp. z o.o.

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu kreatywnego zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182) w celu przeprowadzenia Konkursu kreatywnego, a w szczególności w celu wyłonienia Zwycięzców i wydania im Nagród. Podanie danych nie jest obowiązkowe, jednakże ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie kreatywnym. Osoba, której dane dotyczą ma prawo dostępu do nich i ich poprawiania.

Rozdział 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące danego Konkursu kreatywnego można przysyłać w formie pisemnej na adres Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres konkurs@wisefriends.pl w terminie nie późniejszym niż 7 dni roboczych od daty zakończenia danego Konkursu kreatywnego, w przeciwnym razie reklamację nie będą rozpatrywane. W reklamacji Uczestnik powinien podać imię i nazwisko, adres do korespondencji (do doręczania listów), rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem usługi. Reklamacja powinna zawierać dokładny opis przyczyny, dla której jest składana.
2. Uczestnik zgłaszający reklamację informowany jest o wyniku postępowania reklamacyjnego pocztą elektroniczną na wskazany przez niego adres e-mail niezwłocznie.
3. Decyzje dotyczące zgłoszonych reklamacji podejmowane są przez Komisję Konkursową.
4. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, w sprawach dotyczących Konkursów kreatywnych, Uczestnik poza uprawnieniami określonymi w niniejszym Regulaminie, ma prawo do dochodzenia roszczeń przez sąd.

Rozdział 8. Postanowienia dotyczące niniejszego Regulaminu

1. Wszelkie informacje o Konkursach kreatywnych zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
2. Obowiązująca wersja Regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej akcji #gotowanawyzwanie